

No dia 3 de Maio de 2007, com 3 anos de idade, a Madeleine McCann foi sequestrada no Ocean Club, na Praia da Luz. Desde então, e apesar de ter decorrido um extensivo inquérito, Madeleine continua desaparecida.

Já passaram quase dois anos desde que a Madeleine McCann desapareceu e existe um bom motivo para acreditar que ela ainda continua viva e de boa saúde. A família e os amigos da Madeleine nunca perderão a esperança.

Na altura do desaparecimento de Madeleine a ênfase foi mais colocada em apelos internacionais, e agora reconhece-se que os residentes portugueses da Praia da Luz e arredores nunca foram propriamente questionados sobre alguma informação que possam eventualmente possuir.

A finalidade desta campanha é simplesmente trabalhar neste campo: pedir aos residentes portugueses da localidade, informações que possam ajudar a encontrar Madeleine.

A experiência mostra que as respostas decisivas estão quase sempre nas imediações do local. Por isso alguém da localidade poderá ter, quase de certeza, a informação vital que poderá ajudar a Madeleine a regressar para junto da sua família; ou mesmo um conjunto de pessoas que forneçam um simples pedaço de informação poderá reunir indícios cruciais que poderão resolver o desaparecimento.

A experiência igualmente mostra que as pessoas desabafam quase sempre com outra pessoa. A alguém que vive na Praia da Luz pode ter sido dada a informação que deve ser transmitida, e esta é a oportunidade perfeita de fazer isso: se alguém tiver informação deste género, faça o que está certo e transmita-a, de modo a que Madeleine McCann possa voltar para casa.

Esta campanha tem como objectivo encontrar Madeleine. A família da Madeleine acredita e tem a esperança de que os habitantes locais possam ser uma ajuda real. Escusado será dizer que estarão para sempre em dívida com alguém que tenha esse extracto fundamental de informação.

Durante as próximas duas semanas os residentes das localidades de Lagos e da Praia da Luz poderão ver afixados cartazes, outdoors, anúncios e flyers que serão distribuídos nas localidades e mercados locais e também será enviada uma carta a cada uma das residências.

É importante salientar que toda a informação fornecida será tratada com toda a confidencialidade. A informação pode ser transmitida anonimamente por telefone, email, sms ou carta de remessa livre.